

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ОУП ВО «АТиСО»

_____ Н.Н. Кузьмина

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

при приеме на обучение для поступающих по программам бакалавриата

Москва 2026

Содержание программы:

I. Цели программы, методология и правила проведения вступительного испытания

II. Требования к уровню подготовки

III. Основное содержание программы

IV. Список литературы

V. Примеры вступительных тестовых заданий

I. Цели программы, методология и правила проведения вступительного испытания

Данная программа соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта общего образования, утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 № 1323.

Основной целью программы является подготовка абитуриентов к вступительному испытанию по дисциплине «Экономическая теория» для комплексного повторения материала и систематизации уже имеющихся знаний по данному предмету на более высоком уровне.

В ходе вступительного испытания, поступающие должны показать знания, умения и понимание вопросов, изученных в рамках дисциплины «Экономическая теория».

Правила проведения вступительного испытания.

1. Вступительное испытание проводится в письменной форме.
2. Дата, время и место проведения вступительного испытания определяются расписанием вступительных испытаний.
3. Вступительное испытание проводится в специально подготовленном помещении, обеспечивающем необходимые условия абитуриенту для подготовки и сдачи экзамена.
4. Во время вступительного испытания в аудитории должно находиться не менее двух экзаменаторов, которые перед началом вступительного испытания: выдают абитуриентам экзаменационные бланки для выполнения работы; проводят инструктаж по правилам поведения на экзамене, заполнения экзаменационных бланков, оформления результатов работы.
5. Допуск абитуриентов в корпус и аудиторию, где проводится экзамен, производится при предъявлении паспорта (документа, удостоверяющего личность).
6. Консультации абитуриентов с экзаменаторами во время проведения вступительного испытания не допускаются.

7. Покидать абитуриенту аудиторию, где проводится вступительное испытание, после его начала можно не более одного раза и только с разрешения члена экзаменационной комиссии, предварительно сдав ему все листы для выполнения заданий вступительного испытания.

Во время проведения вступительного испытания абитуриенты должны соблюдать следующие правила поведения:

- соблюдать тишину;
- работать самостоятельно;
- не разговаривать с другими экзаменуемыми;
- не оказывать помощь в выполнении заданий другим экзаменуемым;
- не использовать какие-либо справочные материалы;
- не пользоваться средствами оперативной связи, электронными записными книжками, персональными компьютерами, мобильными телефонами;
- не покидать пределов аудитории, в которой проводится вступительное испытание, более одного раза;
- использовать для записей только бланки установленного образца, полученные от экзаменаторов.

За нарушение правил поведения на вступительном испытании абитуриент удаляется с экзамена с проставлением количества баллов - «0 (ноль)» независимо от содержания работы, о чем председатель экзаменационной комиссии составляет акт. Апелляции по этому поводу не принимаются. По окончании письменного испытания абитуриент сдает работу и экзаменационный лист члену экзаменационной комиссии. Абитуриент, не выполнивший полностью работу, сдает её незаконченной.

Перед проверкой экзаменационной работы все экзаменационные бланки шифруются заместителем председателя приёмной комиссии или ответственным секретарем приёмной комиссии. При этом каждой работе присваивается условный код, который проставляется на титульном листе и на первом листе-вкладыше. Все листы-вкладыши с записями данного абитуриента скрепляются в единый комплект. Титульные листы хранятся в сейфе у ответственного секретаря

приёмной комиссии, а комплекты листов–вкладышей передаются председателю экзаменационной комиссии, который распределяет их между членами экзаменационной комиссии для проверки. Проверка письменных работ проводится только в помещении образовательного учреждения и только экзаменаторами (в соответствии со стобалльной системой оценок). Задания письменной работы, выполненные абитуриентом на титульном листе или на его обороте, не рассматриваются экзаменаторами и претензии по ним не принимаются. Записи абитуриента в черновиках не оцениваются. После проверки экзаменационных письменных работ баллы (цифрой и прописью) выставляются по стобалльной системе в специально отведенном месте экзаменационной работы. Баллы заносятся в экзаменационную ведомость и экзаменационные листы абитуриентов и подписываются всеми экзаменаторами. Результаты письменного вступительного испытания объявляются на официальном сайте в течение трёх рабочих дней после дня проведения вступительных испытаний. Просмотр работ проходит на следующий рабочий день после объявления результатов вступительных испытаний с 14:00 до 15:00 в 106 кабинете.

Критерием оценки является правильность ответов на вопросы теста. Высшая оценка ставится при условии правильного выполнения всех тестовых заданий.

II. Требования к уровню подготовки

В ходе вступительного испытания абитуриент должен показать знания основных понятий, категорий и инструментов экономической теории; фундаментальных основ макроэкономики и микроэкономики; принципов функционирования современной рыночной экономики; механизмов формирования спроса и предложения на макро- и микроуровне; типов рыночных структур; основных закономерностей циклического развития экономики; роли государства в механизме функционирования современной открытой рыночной экономики.

Экзамен по дисциплине «Экономическая теория» проводится в форме теста, который включает в себя выполнение 20 заданий. В тесте на каждый вопрос представлено несколько вариантов ответа, один или несколько из которых являются правильными.

Продолжительность экзамена – 60 минут. Использование справочной литературы во время экзамена не допускается.

Минимальный проходной балл – 27 баллов.

III. Основное содержание программы

Раздел I. Основы экономической теории.

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

Функции и задачи экономики как науки. История развития экономической теории. Последовательность научного познания: наблюдение - обобщение - выводы. Экономические наблюдения (эмпирический и статистический методы). Диалектика как метод экономической теории. Экономические модели и эксперименты.

Предмет и метод экономики. Этапы развития мировой экономической мысли.

Воспроизводство и его стадии. Факторы производства.

Тема 2. Экономические потребности и производственные возможности.

Базовые экономические понятия. Потребности, ресурсы, выбор. Экономические потребности. Экономические блага и их классификация: полные и частичные, взаимодополняемые и взаимозамещаемые.

Экономические ресурсы. Экономический выбор. Альтернативные издержки. Производственные возможности. Функция производственных возможностей. Модель границы производственных возможностей. Три фундаментальных проблемы экономики: Что производить? Как производить? Для кого производить? Принципиальная важность ограниченности ресурсов.

Тема 3. Социально-экономические системы (модели) общества.

Экономическая система как форма организации общества. Основные типы экономических систем: традиционная, командно-административная и рыночная. Их отличительные черты. Недостатки «чисто рыночной» экономики. Достоинства смешанной экономики.

Собственность и её формы. Собственность как ключевое звено экономической системы. Понятие собственности: юридический и экономический аспекты. Собственность и хозяйствование: экономические интересы, цели и средства. Теория прав собственности. Теорема Р. Коуза. Характеристика основных типов и форм собственности.

Раздел II. Микроэкономика

Тема 4. Основные формы организации производства: натуральное и товарное хозяйство. Эволюция товарного производства. Товар и его свойства. Основные теории стоимости. Деньги: сущность, функции, формы, эволюция. Теории происхождения денег.

Тема 5. Основы теории спроса и предложения.

Спрос. Функции спроса. Закон спроса. Рыночный спрос. Предложение. Функция предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Рыночное равновесие. Индивидуальный и рыночный спрос: понятия и факторы. Эластичность: понятие, коэффициент, виды, формы. Эластичность спроса по цене и доходу.

Тема 6. Фирма. Формы организации бизнеса. Фондовый рынок, ценные бумаги. Технология. Постоянные и переменные факторы производства. Краткосрочный и долгосрочный периоды производства. Общий (совокупный), средний и предельный продукты переменного фактора производства. Кривые общего, среднего и предельного продуктов переменного фактора производства и связь между ними. Постоянные, переменные и общие издержки. Средние, средние постоянные, средние переменные и предельные издержки и их графическая интерпретация. Максимизация экономической прибыли как цель фирмы.

Тема 7. Конкуренция и монополия.

Понятие конкуренции. Содержание закона конкуренции. Основные формы конкуренции: совершенная и несовершенная конкуренция. Важнейшие признаки основных рыночных структур. Особенности формирования спроса и предложения на рынке ресурсов. Методы конкурентной борьбы. Монополия и её виды. Последствия монополии. Антимонopolное регулирование. Олигополия. Монополистическая конкуренция.

Тема 8. Рынки.

Рынок как экономическая категория. Рынок как система экономических отношений. Субъекты рынка. Объекты рынка. Функции рынка. Государство в

рыночной экономике и социальные проблемы рынка. Достоинства рыночной системы. Недостатки рыночной системы. Механизмы функционирования экономики: свобода предпринимательства и свобода потребительского выбора, суверенитет потребителя, приоритет личного интереса, конкуренция, принцип «невидимой руки», рынок и цены как механизм саморегуляции.

Экономический кругооборот. Общее понятие об экономических агентах (рыночных и нерыночных). Субъекты экономики: домашние хозяйства, предприятия (фирмы), государство. Схема кругооборота продукта и дохода (капитала) с учетом и без учета кредитно-финансовых потоков.

Основные типы рынков. Рынки факторов производства и готовых продуктов.

Особенности рынка труда. Цена труда. Заработная плата. Номинальная и реальная зарплата. Основные критерии дифференциации оплаты труда. Механизм равновесия на рынке труда. Характеристика рынка труда. Особенности спроса и предложения труда. Цели и последствия установления минимального уровня заработной платы. Влияние государства и профсоюзов на трудовые отношения.

Кредитно-финансовые рынки.

Рынок капитала. Спрос на капитал и предложение капитала. Равновесие на рынке капитала. Капитал как фактор производства. Капитал предприятия и его структура. Оборотный и основной капитал (фонды). Физический и моральный износ. Амортизация. Понятие инвестиций. Источники инвестиционных ресурсов фирмы (самофинансирование, кредиты, эмиссия ценных бумаг). Процентная ставка как факторный доход на капитал.

Рынок земли. Фактор земля в широком и узком понимании. Природные условия. Природные ресурсы, их классификация. Реальные и потенциальные ресурсы. Особенности земли как фактора производства. Земельная рента и равновесие на земельном рынке. Цена земли. Земельная рента: дифференциальная и абсолютная.

Степень развития основных типов рынков в России.

Тема 9. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Факторы смещения кривой спроса. График смещения кривой спроса. Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Причины повышения предложения с ростом цен (расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей). Кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей, автономные изменения численности продавцов.

Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. Неравновесные состояния рынка. Дефицит и излишек.

Государственное вмешательство в рыночное ценообразование и его формы. Государственный контроль за ценами, его позитивные и негативные последствия.

Раздел III. Макроэкономика

Тема 10. Национальная экономика: структура и средства измерения результатов ее функционирования

Национальная экономика, её структура. Национальное богатство. Проблемы его исчисления. Теневая экономика. Национальная экономическая безопасность. Основные макроэкономические показатели и методы их исчисления. Показатели валового внутреннего продукта (ВВП), чистого внутреннего продукта (ЧВП), валового национального дохода (ВНД), чистого национального дохода (ЧНД), личного дохода (ЛД), располагаемого дохода (РД). Система национальных счетов (СНС). Соотношение показателей системе национальных счетов.

Тема 11. Макроэкономическое равновесие: теоретические подходы.

Совокупный спрос в экономике, факторы совокупного спроса, обоснование графика. Совокупное предложение и его факторы. Характеристика графика. Модель «совокупный спрос – совокупное предложение» (AD-AS). Теории экстраполяционных, адаптивных и рациональных ожиданий.

Тема 12. Экономический рост и развитие экономики.

Экономический рост как способ решения социально-экономических проблем и удовлетворения новых потребностей. Основные показатели измерения экономического роста: коэффициент роста, темп роста, темп прироста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Качество экономического роста. Инновационная экономика. Факторы экономического роста: факторы предложения (природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитал, технологии), факторы спроса (уровень экономической активности, циклические колебания), факторы распределения (мотивация труда, социальная стабильность). Результаты экономического роста: позитивные и негативные. Устойчивость экономического роста.

Особенности экономической структуры России.

Тема 13. Макроэкономическая нестабильность.

Диспропорциональность и цикличность экономического развития. Экономический (деловой) цикл: понятие, фазы. Экономические кризисы и их типы. Специфика современных экономических кризисов. Экономические и социальные последствия экономических кризисов и цикличности развития.

Понятие инфляции. Причины возникновения и факторы развития инфляции. Инфляция как процесс снижения покупательной силы денег и как форма проявления нарушений макроэкономического равновесия. Виды инфляции. Основные концепции причин инфляции. Социально-экономические последствия инфляции: положительные; отрицательные. Антиинфляционная политика Российской Федерации.

Занятость и безработица. Экономически активное (самодетельное) и экономически неактивное население. Произвольная (добровольная) и непроизвольная (вынужденная) безработица. Уровень безработицы. Виды (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая безработица. Понятие «полной занятости». «Естественный уровень безработицы». Социально-экономические последствия безработицы: снижение уровня жизни, замедление демографических процессов, утрата квалификации, рост преступности, расшатывание моральных устоев, бродяжничество, неэффективная миграция

рабочей силы. Взаимосвязь динамики национального продукта и безработицы. Закон А. Оукена. Взаимосвязь безработицы и инфляции. Кривая А. Филлипса.

Тема 14. Денежно-кредитная и финансовая системы государства

Денежная система и её элементы. Денежная масса. Структура денежной массы и её показатели. Денежный рынок. Спрос на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Процентная ставка как альтернативная стоимость денег. Номинальная и реальная процентная ставка. Понятие банковской системы. Двухуровневая банковская система. Центральный банк, его основные задачи и функции. Роль коммерческих банков в экономике. Активные и пассивные операции банков.

Специализированные кредитно-финансовые учреждения и их основные формы. Рынок ценных бумаг. Ценные бумаги, их основные признаки и функции. Основные виды ценных бумаг. Первичный и вторичный рынки ценных бумаг. Рыночный курс ценных бумаг и факторы, его определяющие.

Денежно-кредитная политика: цели и инструменты.

Финансы и финансовая система государства. Роль государства в рыночной экономике. Экономические функции государства в рыночной экономике. Границы государственного вмешательства. Основные формы и методы государственного регулирования экономики. Сущность и функции финансов. Финансовая система государства. Государственный бюджет: статьи доходов и расходов. Дефицит бюджета. Профицит бюджета. Государственный долг: понятие, виды, формы погашения. Налоги: сущность, функции, виды. Принципы налогообложения. Налоговая система Российской Федерации.

IV. Список литературы

1. Основы экономической теории [Электронный ресурс]: учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / [Г. Е. Алпатов [и др.]; отв. ред. Г. Е. Алпатов. - Москва: Юрайт, 2019 – 299 с.
2. Бардовский, В. П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник: учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по группе специальностей «Экономика и управление» / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019 - 399с.
3. Борисов, Е. Ф. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебники практикум для СПО / Е. Ф. Борисов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2019 - 383 с.
4. Ким, И. А. Основы экономической теории [Электронный ресурс] : учебник и практикум для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / И. А. Ким. - Москва: Юрайт, 2019 - 328 с.
5. Куликов, Л. М. Основы экономической теории [Электронный ресурс]: учебник для СПО: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Л. М. Куликов. - 3-е изд., стер. - Москва : КНОРУС, 2018. - 247 с.
6. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2 Мега-экономика. Экономика трансформаций : Рекомендовано Учебно- методическим объединением по образованию в области экономики и экономической теории в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Г. П. Журавлева, Д. Г. Александров, В. В. Громыко [и др.]. – 7-е издание, стереотипное. – Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023 – 920 с. – ISBN 978-5-394-05381-8. – EDN QPWMLL.
7. Ларионов И.К., Новичков А.В., Герасин А.Н., Гришина Т.В., Дашков Л.П. Экономическая теория (политическая экономия, 2-е издание): учебное пособие /

Ларионов И.К., Новичков А.В., Герасин А.Н., Гришина Т.В., Дашков Л.П. и др.
— Москва : ИТК «Дашков и К», 2023. — 647 с. — ISBN 978-5-394-05414-3

Перечень интернет-ресурсов:

1. Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc
2. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
3. Официальный сайт Правительства Российской Федерации:
www.government.ru
4. Материалы по социально- экономическому положению и развитию в России: <http://www.finansy.ru>
5. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы): <http://www.cbr.ru>
6. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации: <http://www.economy.gov.ru>
7. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации: <http://www.minfin.ru>
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации: <http://www.gks.ru>
9. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера) <http://www.rbc.ru>
10. Мониторинг экономических показателей: <http://www.budgetrf.ru>
Галерея экономистов: <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery>

V. Примеры вступительных тестовых заданий

1. Что из нижеперечисленного является экономическим благом?

- а) водопроводная вода;
- б) атмосферный воздух;
- в) металлолом;
- г) вода в озере Байкал;
- д) вода из источника.

2. Используемый в микроэкономическом анализе принцип экономического рационализма означает:

- а) раздельное потребление продукта экономическими субъектами;
- б) люди используют только рациональные способы принятия решений;
- в) деятельность людей всегда является рациональной;
- г) экономическая деятельность связана с рационализаторством;
- д) бережливость является наилучшим способом экономического поведения.

3. В микроэкономическом анализе под понятием «рынок» понимается:

- а) ценовой механизм;
- б) стихийный способ координации экономической деятельности, при котором экономические субъекты руководствуются только своими интересами;
- в) способ хозяйственного взаимодействия, осуществляемый посредством цен;
- г) механизм обмена, при котором его участники руководствуются сопоставлением альтернативных издержек;
- д) все перечисленное верно.

4. Понятие ограниченности ресурсов относится:

- а) только к природным ресурсам;
- б) к любому экономическому благу;
- в) только к благам, созданным посредством производства;

- г) только к социально значимым благам;
- д) верно а) и г).

5. Какое из приведенных суждений является позитивным?

- а) изменение предпочтений потребителей приводит к изменениям в спросе;
- б) для увеличения спроса на молоко необходимо снизить цену молока;
- в) дифференциация ставки налога будет способствовать расширению спроса;
- г) если количество продавцов на рынке увеличится, то конкуренция усилится;
- д) верно а) и г).

6. В экономической системе проблема редкости возникает тогда:

- а) когда одно благо встречается реже относительно другого;
- б) когда блага ограничены относительно потребности в них;
- в) когда блага ограничены относительно условий их потребления;
- г) верно а) и б);
- д) все перечисленное верно.

7. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) структуру национальной экономики;
- б) объемы производства благ при внедрении передовых технологий;
- в) объемы разведанных полезных ископаемых;
- г) альтернативные возможности производства благ при имеющихся ресурсах;
- д) долю экономических благ в потребляемом продукте.

8. Какого типа экономическую систему характеризует тезис: «С целью поддержания спроса правительство увеличило социальные пособия малоимущим слоям населения»?

- а) традиционную;
- б) рыночную;
- в) плановую;

- г) смешанную;
- д) социалистическую.

9. Объектами рынка могут быть:

- а) практически любые результаты человеческой деятельности, а также природные блага;
- б) только результаты человеческой деятельности;
- в) только природные блага;
- г) сырье и материалы;
- д) труд.

10. Постоянные издержки фирмы включают в себя:

- а) издержки на аренду офиса;
- б) заработную плату работников;
- в) расходы на приобретение компьютеров;
- г) денежные затраты на основные и вспомогательные материалы, используемые для изготовления продукции;
- д) верно а) и б).

11. К основным ценовым факторам спроса относятся:

- а) структура населения;
- б) ожидания населения относительно изменения цен;
- в) доходы населения;
- г) изменение цены на данный продукт;
- д) изменение потребительских ресурсов.

12. Между ценой и спросом существует:

- а) прямая зависимость;
- б) обратная зависимость;
- в) линейная зависимость;

- г) косвенная зависимость;
- д) сложная зависимость.

13. Показатели, не учитываемые в структуре ВВП:

- а) чистые финансовые сделки;
- б) стоимость продажи подержанных товаров;
- в) амортизация;
- г) доходы лиц наемного труда;
- д) прибыль корпорации.

14. Валовой внутренний продукт (ВВП) по системе национальных счетов представляет собой:

- а) сумму всех конечных товаров и услуг;
- б) сумму всех реализованных товаров и услуг;
- в) сумму всех произведенных товаров и услуг;
- г) сумму всех готовых товаров и услуг;
- д) сумму всех конечных товаров и услуг, произведенных и реализованных на территории страны как своими, так и иностранными производителями.

15. Национальный доход – это:

- а) $C + T + G$ – трансфертные платежи + косвенные налоги;
- б) инвестиции минус сбережения;
- в) стоимость предметов длительного пользования и услуг;
- г) личный доход + индивидуальные налоги минус чистые субсидии государственным предприятиям;
- д) рента, зарплата, процент на капитал, доходы от собственности и прибыль корпораций.

16. Совокупный спрос – потребность, представленная на рынке в денежной форме:

- а) потреблением;
- б) сбережениями;
- в) инвестициями;
- г) государственными закупками;
- д) экспортом минус импорт.

17. Совокупное предложение – это:

- а) стоимость произведенных в стране товаров и услуг, которые фирмы планируют продать в данный период;
- б) реальный объем национального производства, который готовы купить потребители при любом возможном уровне цен;
- в) общее количество товаров и услуг, которое могут предложить фирмы;
- г) стоимость произведенных товаров, а также их запасов прошлых лет;
- д) количество товаров, представленных предприятиями торговли.

18. К неценовым факторам совокупного предложения относятся:

- а) уровень цен на производственные ресурсы;
- б) структура рынка;
- в) производительность;
- г) изменения правовых норм;
- д) все ответы верны;
- е) верны ответы б, в, г.

19. Долговременным снижением уровня цен называется:

- а) дезинфляция;
- б) дефляция;
- в) рефляция;
- г) стагфляция;
- д) инфляция.

20. Монополизм в экономике:

- а) стимулирует научно-технический прогресс;
- б) способствует рациональному использованию ресурсов;
- в) препятствует развитию конкурентного рынка;
- г) устраняет социальное неравенство в обществе;
- д) верно а) и г)

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН УСИЛЕННОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Владелец: Образовательное учреждение профсоюзов
высшего образования «Академия труда и социальных
отношений» <rector@atiso.ru>

Сертификат: ced6d31cf7f8ff8b33158f88a623ef6f645eee53

Действителен с 19.05.2024 по 31.12.2099