



ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»
КРАСНОЯРСКИЙ ФИЛИАЛ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки: «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
«Финансы и кредит»; «Экономика труда»

Квалификация выпускника
Бакалавр

Кафедра: финансов и кредита

Красноярск – 2015

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Ценообразование» является формирование у будущего выпускника теоретических знаний и практических навыков, необходимых для разработки и принятия эффективных управленческих решений в области ценообразования с учетом ситуации, сложившейся на рынке.

Задача изучения дисциплины - формирование теоретических знаний и практических навыков в области управления ценообразованием, из которой вытекает необходимость изучения: концептуального видения, которое дает возможность студенту объединить ранее изученные проблемы в области установления цен; основных подходов, способов и методов ценообразования; отраслевой специфики управления ценой на рынках различных типов; проблем реализации стратегических решений в контексте управления ценообразованием на предприятиях различных отраслей деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Ценообразование» входит в блок Б1. В.ДВ.9 базовых дисциплин учебного плана ОПОП ВО по направлению Экономика

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

а) общекультурных компетенций (ОК):

ОК-6 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;

б) общепрофессиональных компетенций:

ОПК-3 - способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

В результате освоения дисциплины бакалавр должен:

знать: основные методы сбора и анализа информации, способы

формализации цели и методы ее достижения; основные методы сбора и анализа нормативной документации; о цене как интегрированном показателе, увязывающем интересы фирмы, рыночные возможности и ограничения со стороны государственных институтов; ценовой работе как тщательно организованной специфической деятельности, затрагивающей интересы собственников, менеджмента и персонала, и ориентированной на развитие компании; об экономических основах концепции современного ценообразования как специфической деятельности на предприятии, о мировых тенденциях в использовании способов формирования ценовой стратегии и методологии определения уровня цен на продукцию и услуги в различных сферах деятельности.

уметь: анализировать, обобщать и воспринимать, информацию, ставить цель и формулировать задачи по её достижению; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; анализировать уровень цен на продукцию фирмы и ее конкурентов; пользоваться любой информацией в области ценообразования.

владеть: культурой мышления, навыками поиска необходимых нормативных и законодательных документов и навыками работы с ними в профессиональной деятельности, методами и правилами формирования цены, поиском необходимой информации; навыками: проведения необходимых расчетов, интерпретации результатов проведенных исследований и расчетов, визуализации результатов проведенных исследований, самостоятельного изучения теоретического материала, презентации результатов теоретических и практических исследований

4. Содержание дисциплины

Тема 1. Роль цены в условиях рынка

Тема 2. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Функции цены

Тема 3. Ценообразующие факторы

- Тема 4. Методология ценообразования
- Тема 5. Структура цены. Виды цен и их классификация
- Тема 6. Методы расчета цен. Надбавки и скидки. Регулирование цен
- Тема 7. Отраслевые особенности ценообразования
- Тема 8. Установление цен на продукцию с дифференцированными технико-экономическими параметрами